

# Did You Know?

## All-in-One的一站式服務

詳見第 07 頁

所謂的「All-in-One 的一站式服務」，其實就是只要客戶有需求，一旦進入的某個服務站點，所有的問題都可以解決，沒有必要再找第二家。其本質上就是系統銷售服務。原為歐美國家商業概念，即商家為贏得消費者，不斷擴大經營規模和商品種類，盡最大努力滿足消費者的購物所需而不需東奔西跑。簡單地說，就是商家備有充足的貨源讓消費者在一個商店裡買到全部所需的商品。

## 精實生產 (Lean Production)

詳見第 07 頁

由豐田汽車公司演化出來的Just In Time生產方式，30年來一直是全球製造工廠非常希望仿效運用的一流生產機制，因為它可以大幅減少庫存，提昇製造週轉率，又能夠使生產現場生產力為最高，浪費損失工時為最少，為企業建立核心競爭力。這種方式再經過演化，形成更有效的產銷管理模式，稱為精實生產（Lean Production），意即完全有效，沒有浪費，生產力為最高。即1.提供顧客實際期望價值（Value）。2.確認每項產品的價值鏈（Value Stream）。3.其餘的步驟組合成暢流（Flow）。4.讓顧客向生產者後拉（Pull）。5.便覆上述步驟以持續追求完善（Perfection）。

## 五險一金

詳見第 11 頁

指中國當地用人單位給予勞動者的幾種保障性待遇的合稱，包括養老保險，醫療保險，失業保險，工傷保險，生育保險和住房公積金。

## IPO

詳見第 14 頁

Initial Public Offering，首次公開發行股票簡稱 IPO，指企業透過證券交易所首次公開向投資者增發股票，以期募集用於企業發展資金的過程。通常，上市公司的股份是根據向相應證券會出具的招股書或登記聲明中約定的條款通過經紀商或造市者進行銷售。一般來說，一旦首次公開上市完成後，這家公司就可以申請到證券交易所或報價系統掛牌交易。

## WEF

詳見第 14 頁

World Economic Forum，世界經濟論壇簡稱 WEF，是一個以基金會形式成立的非營利組織，成立於 1971 年，總部設在瑞士日內瓦州科洛尼。其以每年冬季在瑞士滑雪勝地達沃斯舉辦的年會聞名於世，歷次論壇均聚集全球工商、政治、學術、媒體等領域的領袖人物，討論世界所面臨最緊迫問題。

## 微電影

詳見第 36 頁

微電影（Micro Movie 或 Micro Film）發展於 2010 年，主要是指時間較短但製作方式與電影相似的行銷作品。由於微電影一詞是在中文世界首發，英文譯詞尚未統一。微電影不是純創作的短片（Short Film）。短片相較於長片為時間較短之電影，如劇情片較長者為劇情長片（即電影），較短者稱為劇情短片。而微電影是異於電影創作的行銷方法，為故事行銷的一種分支。

## 安藤忠雄

詳見第 39 頁

安藤忠雄，日本建築師，1941 年出生於兵庫縣鳴尾濱。大阪府立城東工業高校畢業後，前往世界各地旅行，並自學建築。1969 年創立安藤忠雄建築研究所。1976 年完成位於大阪府的住吉長屋，是兩層高的混凝土住宅，已顯現其設計風格。並發表以清水混凝土建造的住宅和商業建築，引起風潮和討論，名聲也開始快速累積，從博物館、娛樂設施、宗教設施、辦公室等，作品的領域寬廣，通常都是大型規模的建築。

## 清水混凝土

詳見第 39 頁

清水混凝土（Architectural Concrete, Fair-Faced Concrete、打放しコンクリート）是建築現代主義的一種表現手法，因其極具裝飾效果也稱裝飾混凝土。基本的想法於混凝土澆置後，不再有任何塗裝、貼磁磚、貼石材等材料，表現混凝土的一種素顏的手法。但由於擔心會被雨水浸透或劣化，因此對風雨的抵抗力要非常注意施工規範中關於鋼筋混凝土保護層的規定。